

Notre mission

Le Réseau de veille en tourisme repère, collecte, analyse et diffuse de l'information à valeur ajoutée afin de soutenir la compétitivité de l'industrie touristique québécoise et de favoriser une meilleure vision prospective chez ses dirigeants.

Qu'est-ce que la veille?

« La veille, c'est être ouvert sur le monde et sur ses évolutions pour en anticiper, avant les autres, les conséquences sur son secteur économique ou sur son entreprise. »

Revue Espaces, janvier 2000.

Nous effectuons ainsi une surveillance constante de l'environnement de l'industrie touristique afin d'identifier les menaces et les opportunités et de détecter les enjeux liés aux tendances émergentes.

Veille vs recherche

La recherche traditionnelle porte sur une problématique précise. Elle s'échelonne sur plusieurs mois et se termine généralement par la publication d'un rapport exhaustif.

La veille s'effectue sur une base continue et dans une perspective à long terme. Elle aborde plusieurs grands sujets. Les résultats des travaux sont publiés au fur et à mesure et sous forme de courtes analyses.

Pourquoi la veille?

- Pour être mieux informé afin de prendre de meilleures décisions
- Pour être plus compétitif
- Pour accroître sa capacité d'adaptation et sa rapidité de réaction aux événements
- Pour être au courant des nouveautés et des tendances
- Pour savoir « comment on fait ailleurs »

Pourquoi en tourisme?

- Surabondance d'information, peu d'analyse
- Données trop souvent désuètes au moment de la publication
- Méconnaissance des marchés cibles
- Intensification de la concurrence nationale et mondiale
- Accélération des changements technologiques
- Évolution des canaux de distribution

Notre approche

Miser sur la force d'un réseau

Le Réseau de veille en tourisme met à profit l'expertise de ses nombreux partenaires institutionnels, associatifs et privés tant aux niveaux local, national qu'international.

Être constamment à l'affût

Les analystes (ou veilleurs) du Réseau de veille se consacrent exclusivement à la veille, et ce, à plein temps.

Fournir de l'information utile

Les veilleurs valident et analysent une grande quantité d'information afin d'en transmettre uniquement les éléments essentiels.

Ne pas dupliquer, plutôt combler une lacune

Le Réseau de veille en tourisme ne se substitue pas aux organismes et entreprises qui font de la recherche ou qui offrent des services-conseils. Il entend plutôt collaborer avec ces derniers pour bonifier le processus de veille, en orientant ses travaux spécifiquement sur l'évolution future de l'industrie touristique.

Favoriser le partage d'information

Rattaché à l'Université du Québec à Montréal, le Réseau de veille en tourisme est un organisme impartial dont la raison d'être repose sur le partage d'information et le transfert des connaissances pour le bénéfice de l'ensemble de l'industrie touristique.

Comment ça fonctionne?

Les analystes du Réseau de veille surveillent activement l'évolution de l'industrie touristique mondiale. Ils recueillent et analysent différentes données portant sur des thématiques ciblées. À l'occasion, des collaborateurs et des experts reconnus dans divers secteurs d'activité du tourisme commentent ces analyses.

Le tout est transposé au contexte québécois, afin d'aider les dirigeants des entreprises touristiques d'ici à trouver des façons d'innover dans le développement, la gestion et la mise en marché de leurs produits et services.

Les services offerts aux abonnés

Un site Internet constamment mis à jour, qui constituera la vitrine privilégiée permettant l'accès à l'ensemble des sujets de veille traités et le relais vers d'autres sources d'information

Un bulletin électronique mensuel

Des capsules d'information ciblées en fonction des intérêts spécifiques des abonnés (selon le profil défini lors de l'abonnement)

Des séminaires de formation en lien avec les thématiques de veille

Des comptes rendus de conférences

Un service de références bibliographiques

Quels avantages vais-je en retirer?

- Une information précise, qui répond à mes besoins et à mes intérêts
- Une information assimilable, déjà analysée
- Une information récente, transmise rapidement
- Une information adaptée, qui tient compte de la réalité québécoise
- Une information utile à la prise de décision

Concrètement...

Le Réseau de veille en tourisme m'aidera à mieux cerner :

- **l'environnement** dans lequel évolue mon entreprise
- les **opportunités**, les menaces, la concurrence
- les meilleures pratiques de **gestion**
- les politiques de développement d'autres **destinations**
- le processus d'achat du **e-touriste**
- les produits en **émergence**
- le profil de diverses **clientèles** potentielles (celles qui voyagent)



Le Réseau de veille en tourisme :
la référence québécoise en information sur l'évolution du tourisme

ABONNEZ-VOUS : C'EST GRATUIT !

www.veilletourisme.ca

Une initiative de



Partenaires principaux

